

Plan stratégique Vivre 100 Fibromes 2021-2023

Rapport préparé par Krôma conseil et coaching



Table des matières

INTRODUCTION	2
1 : MANDAT – 2 ^{ème} PHASE.....	2
2 : MODÈLE D’ANALYSE DE KRÔMA CONSEIL ET COACHING.....	3
1 ^{ère} PARTIE : RAISON D’ÊTRE ET VALEURS	4
1 : MISSION ET VISION	4
2 : VALEURS.....	4
2 ^{ÈME} PARTIE : ORIENTATIONS STRATÉGIQUES.....	5
3 ^{ÈME} PARTIE : Priorités	6
ANNEXES.....	7

INTRODUCTION

1 : MANDAT – 2^{ÈME} PHASE

L'organisme Vivre 100 Fibromes a été fondé en 2016 par Aïssatou Sidibé et a pour mission d'améliorer la prise en charge des femmes atteintes de fibromes utérins au Canada. Après quelques années d'existence, l'organisation souhaite engager une réflexion stratégique afin :

- De créer une vision commune, partagée par les membres
- D'identifier les objectifs à moyen et long termes pour se développer

Phase 2 : Réflexion stratégique : créer la vision du futur

ACTIVITES :

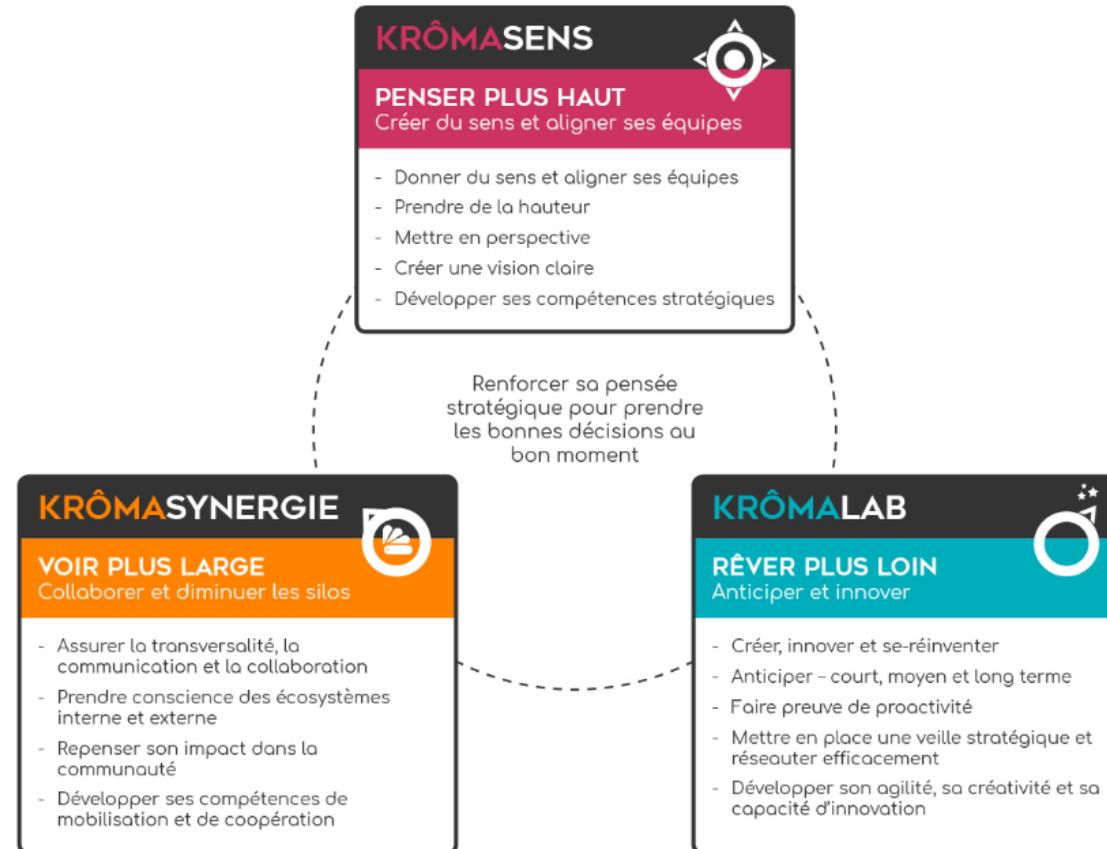
- 3 rencontres de 2 heures avec le CA (6 heures)
- Synthèse de la vision et des orientations stratégiques (1 heure)
- Coordination et échanges (1 heure)

LIVRABLES :

- Vision et orientations 2021-2023

2 : MODÈLE D'ANALYSE DE KRÔMA CONSEIL ET COACHING

Appréhender globalement, penser stratégiquement et gérer la complexité pour renforcer durablement l'impact et la résilience organisationnels



1^{ÈRE} PARTIE : RAISON D'ÊTRE ET VALEURS

1 : MISSION ET VISION

Vivre 100 fibromes contribue à l'amélioration de la santé globale des femmes atteintes de fibromes utérins. Nous souhaitons créer une communauté qui est informée de la réalité de ces femmes et qui est engagée autour de leur santé.

Vivre 100 fibromes contribue à l'amélioration de la santé globale des femmes atteintes de fibromes utérins.

Dans une logique de renforcement des capacités individuelles, ses actions sont orientées autour de 3 axes :

- Sensibilisation : nous sensibilisons les femmes, la société, la communauté et les professionnels aux enjeux liés au fibrome utérin
- Informations : nous partageons des informations de qualité pour outiller les femmes et leur permettre de prendre des décisions éclairées tout au long de leur parcours
- Soutien : nous organisons des activités pour permettre aux femmes d'échanger sur leur réalité

2 : VALEURS

Notre organisme réalise sa mission en misant sur les valeurs suivantes :

- *Autonomie* : nous souhaitons renforcer la capacité décisionnelle des femmes en leur permettant d'agir sur leur santé à tous les niveaux : physique, psychique et social.
- *Entraide* : nous proposons aux membres de se soutenir tout au long de leur parcours, en favorisant le partage d'expériences, de conseils et d'informations.
- *Respect* : nous reconnaissons que la situation de chaque femme est unique et les soutenons dans le respect de leurs choix concernant leur santé.
- *Curiosité* : nous nous tenons informées des dernières avancées au niveau de la recherche et des traitements afin d'en apprendre toujours plus sur les différents moyens qui ont un impact positif sur la qualité de vie des femmes atteintes de fibromes utérins.
- *Intégrité* : nous privilégions un haut niveau d'éthique et de transparence au sein de notre organisation et concernant les informations que nous diffusons.

2^{ÈME} PARTIE : ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Afin de réaliser sa vision et sa mission, plusieurs facteurs de réussite ont été identifiés. Ils ont été traduits en orientations stratégiques.

Orientation 1 : soutenir l'acquisition de nouvelles compétences et informations pour les femmes atteintes de fibromes utérins (OU : renforcer sa capacité à outiller ses membres de manière pertinente)

À l'issue de cette démarche, Vivre 100 fibromes aura :

1. Mis en place un processus et des outils efficaces de collecte, vulgarisation et diffusion de l'information (ex : comité scientifique, articles rédigés par des professionnels de la santé...)
2. Pour les différents services et activités : clarifié les résultats, la pertinence et la satisfaction obtenus (ex : au niveau de l'augmentation de la capacité d'agir, à prendre des décisions, à poser des questions...)
3. Mis en place et utilisé un processus régulier d'évaluation des besoins et attentes des femmes
4. Priorisé, mis à jour et développé une offre de services répondant aux besoins des membres
5. Contribué à la réalisation d'études et recherches visant à affiner les connaissances en termes de prise en charge et d'accompagnement des femmes atteintes de fibromes utérins

Orientation 2 : créer des relations de confiance avec la communauté locale et nationale

À l'issue de cette démarche, Vivre 100 fibromes aura :

1. Clarifié et priorisé ses objectifs de partenariats, identifié les partenariats externes stratégiques et formalisé des ententes de partenariats (note : pour les partenaires : voir cartographie sociale dans le diagnostic)
2. Organisé ou participé à des événements visant la promotion des activités de l'organisation
3. Adhéré à une table de concertation ou un regroupement d'organismes pertinent
4. Créé un comité d'ambassadeurs ou de bénévoles prêts à participer à divers événements ou rencontres
5. Implanté des stratégies et outils de communication efficaces pour les différentes parties prenantes

Orientation 3 : dynamiser la vie associative

À l'issue de cette démarche, Vivre 100 fibromes aura :

1. Mis en place des mécanismes d'information, de consultation et de co-décision avec ses membres et la communauté
2. Mis à jour les règlements généraux et clarifié les règles au niveau du membership (ex : différentes catégories, montant de l'adhésion...)
3. Formé l'ensemble des administratrices à une bonne gouvernance
4. Recruté un nombre significatif de membres (note : nombre à définir)

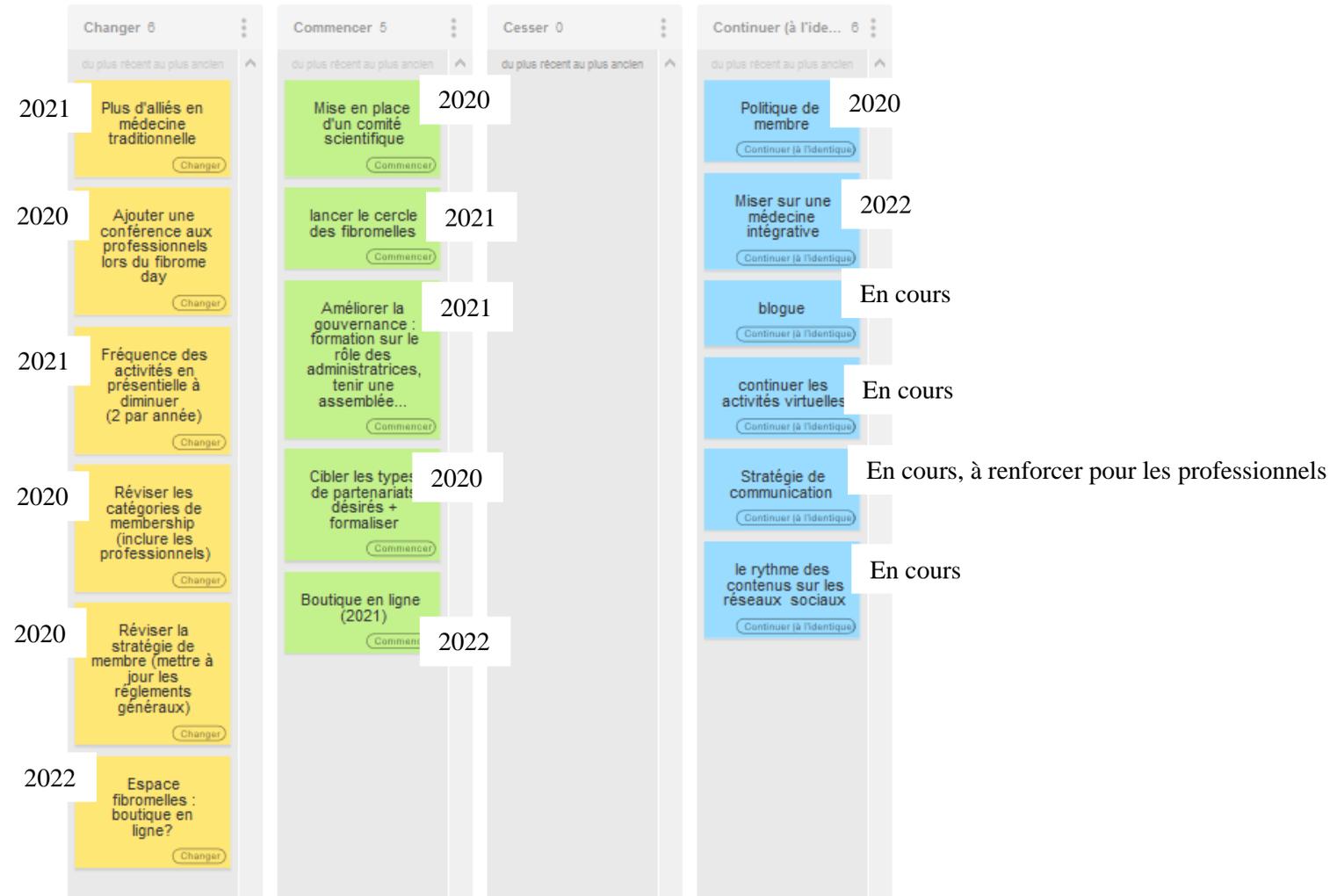
Orientation 4 : assurer son indépendance financière

À l'issue de cette démarche, Vivre 100 fibromes aura :

1. Diversifié les sources de financement (tarification des activités, membership, collecte de fonds, demandes de financements pour la mission ou les projets, ventes de produits...)
2. Affecté des ressources à la collecte de fonds (ex : comité du CA, stagiaire...)
3. Mis en place une politique de dons et commandites

3ÈME PARTIE : PRIORITÉS

Activité réalisée lors du conseil d'administration du 18 août 2020. Par rapport à ce que nous faisons maintenant, que souhaitons-nous : Continuer, cesser, changer, commencer?
 Nous avons ajouté des suggestions concernant l'ordre des priorités.



ANNEXES

CONDITIONS GAGNANTES : RENCONTRE DU 18 AOÛT 2020

Activités 5	Gouvernance 4	Leadership 2	Ressources humaines 5	Ressources financières 3	Ressources matérielles 4	Partenariats 4	Communications, visibilité 4	Recherche 2
GALA ANNUEL (Activités)	Respect des échéanciers (Gouvernance)	Formation (Leadership)	Bénévoles fiables et engagées (Ressources humaine)	Subventions gouvernementales et partenaires financiers riches :) (Ressources financières)	Espace fibromelle (Ressources matérielle)	Liens solides avec les professionnels et le réseau de la santé (Partenariats)	réaliser du contenu informationnels et qualitatifs de haut niveau pour faire rayonner V100F (sensibilisation) (Communications, visibilité)	Travailler avec des chercheurs, universitaires (Recherche)
FIBROME DAY (Activités)	Leadership partagé et responsabilités clairement réparties (Gouvernance)	Leadership partagé (Leadership)	Avoir des pigistes pour des projets spécifiques (ex: campagne de sensibilisation) (Ressources humaine)	PSOC - subvention de base (Ressources financières)	avoir un espace de coworking pour les activités et les rencontres (Ressources matérielle)	Développer le volet intégratif - chercher des partenaires en ce sens (stratégie pour se distinguer et s'établir dans la communauté) (Partenariats)	Dépliants et autres outils de communications pour augmenter la visibilité (Communications, visibilité)	Collecte de fonds pour des projets de recherche (Recherche)
Activité de fin d'année (Activités)	Formation des membres du CA pour une meilleure gouvernance (Gouvernance)		Stratégies pour motiver les bénévoles, maintenir implication à long-terme (Ressources humaine)	Obtention de subvention pour continuer la mission (Ressources financières)	Outils TI performants (Ressources matérielle)	Avoir des ententes fortes avec des professionnels (Partenariats)	Infolettre pour les professionnels (Communications, visibilité)	
Cercles de fibromelles 3-4 fois par année (Activités)	CA engagé et impliqué (Gouvernance)		Personne salariée (Ressources humaine)		Un beau local dans lequel tout est centralisé (Ressources matérielle)	Entente de référencement avec le CHUM (Partenariats)	avoir du matériel pour faire des vidéos et photos plus professionnelles (Communications, visibilité)	
Activités régulières et variées avec différents professionnels (Activités)			Avoir des bénévoles avec les compétences dont on a besoin (Ressources humaine)					

EXEMPLE DE TABLEAU DE BORD POUR SUIVRE LES ACTIONS

Contribuer à l'amélioration de la santé globale des femmes atteintes de fibromes utérins. Nous souhaitons créer une communauté qui est informée de la réalité de ces femmes et qui est engagée autour de leur santé.				
Orientation 2 : créer des relations de confiance avec la communauté locale et nationale				
RÉSULTATS VISÉS	INDICATEURS	PRIORITÉS 2021	PRIORITÉS 2022	PRIORITÉS 2023
Clarification et priorisation des objectifs de partenariats Identification es partenariats externes stratégiques Formalisation des ententes de partenariats	Liste d'objectifs de partenariats Partenariats écrits et signés	Établir la liste des objectifs visés par les partenariats Choisir 3 organisations à contacter Établir des contacts avec ces 3 organisations	Écrire et signer les ententes de partenariats	Évaluer le succès des premiers partenariats et procéder à des ajustements si nécessaire
Organisation ou participation à des événements visant la promotion des activités de l'organisation	Nombre d'événements organisé ou auxquels nous avons participé Nombre de contacts faits pendant les événements Nombre de nouveaux membres suite à ces participations	Cibler 3 événements pertinents Cibler les organisations à inviter	Cibler 3 événements pertinents Cibler les organisations à inviter	
Adhésion à une table de concertation ou un regroupement d'organismes pertinent	Carte de membre Participation aux rencontres	Cibler les organisations pertinentes et établir des liens avec eux	Adhérer à l'organisme le plus pertinent	Évaluer la pertinence de participer à ce type d'organisation et de renouveler l'adhésion
Création d'un comité d'ambassadeurs ou de bénévoles prêts à participer à divers événements ou rencontres	Nombre de personnes disponibles pour participer Nombre de participations à des événements	Recrutement de bénévoles Clarification des objectifs de représentation	Évaluer la pertinence de ces représentations Poursuivre ou arrêter les activités en fonction des résultats de l'année	
Implantation des stratégies et outils de communication efficaces pour les différentes parties prenantes	Stratégies de communication Variété des outils de communication Utilisation des outils de communication Nombre de personnes rejointes par l'infolettre Pourcentage d'ouverture de l'infolettre Nombre de visiteurs uniques sur le site internet Nombre d'interactions sur les réseaux sociaux	Élaborer les différents publics cibles, incluant les professionnels, ainsi que les stratégies pour les rejoindre Pour chaque mode de communication : identifier les objectifs spécifiques Identifier les personnes à l'interne qui s'occuperont des activités		